

ÍNDICE POR TÍTULOS - 2011

A regulação, diversificação e investimentos no exterior – impactos na eficiência da gestão dos investimentos dos fundos de pensão brasileiros sob a ótica da teoria do portfólio.

Luiz da Penha Souza da Silva, Marcos Roberto Gois de Oliveira.

BBR, Vitória, v. 8, n.4, Art. 5, p. 94-123 Jul. – Set. 2011.

A utilização de ferramentas de contabilidade gerencial nas empresas do Estado do Espírito Santo.

Aridelmo Teixeira, Rosimeire Pimentel Gonzaga, Angélica de Vasconcelos Silva Moreira Santos, Valcemiro Nossa.

BBR, Vitória, v. 8, n.3, Art. 6, p. 108-127 Abr. - Jun. 2011.

Análise da utilização de um modelo de quatro fatores como ferramenta auxiliar para gestão de carteiras baseadas no IBrX.

Luiz Eduardo Carvalho Terra de Faria, Walter Lee Ness Jr., Marcelo Cabus Klotzle, Antonio Carlos Figueiredo Pinto.

BBR, Vitória, v. 8, n.4, Art. 4, p. 70-93 Jul. – Set. 2011.

Análise do perfil dos estudantes de uma IES: o marketing como ferramenta para as instituições de ensino superior.

Palloma Rodrigues de Andrade, Helen Cristian Rodrigues Araujo.

BBR, Vitória, v. 8, n.1, Art. 4, p. 61-73 Jan. - Mar. 2011

Análise dos co-movimentos entre os mercados de capitais do Brasil e dos EUA.

Daniel Reed Bergmann, José Roberto Ferreira Savoia, Wesley Mendes-da-Silva, Mauri Aparecido de Oliveira, Wilson Toshiro Nakamura.

BBR, Vitória, v. 8, n.4, Art. 6, p. 124-138 Jul. – Set. 2011.

Avaliação da qualidade do relacionamento e a pré-disposição de troca entre operadoras de telefonia celular.

Eliane Cristine Francisco-Maffezzolli, Paulo Henrique Muler Prado, Wesley Vieira da Silva, Renato Zancan Marchetti.

BBR, Vitória, v. 8, n.4, Art. 1, p. 1-23 Jul. – Set. 2011.

Características de empresas que influenciam o seu disclosure voluntário de indicadores de desempenho.

Roberto Carlos Klann, Ilse Maria Beuren.

BBR, Vitória, v. 8, n.2, Art. 5, p. 96-118 Abr. - Jun. 2011.

Desempenho logístico: impacto do uso de uma ferramenta de autoavaliação logística por fornecedores de primeira camada da indústria automobilística.

Alexandre Reis Graeml, Jurandir Peinado, Marco Aurélio Kurrle, João Alberto Schaicoski.

BBR, Vitória, v. 8, n.3, Art. 1, p. 1-19 Abr. - Jun. 2011.

Empregabilidade dos jovens administradores: uma questão meritocrática ou aristocrática?

Ana Heloísa da Costa Lemos, Veranise Jacobowski Correia Dubeux, Mario Couto Soares Pinto.

BBR, Vitória, v. 8, n.1, Art. 6, p. 94-115 Jan. - Mar. 2011

Expectativas inflacionárias e inflação implícita: será que pesquisas de mercado fornecem medidas precisas?

Flávio de Freitas Val, Claudio Henrique da Silveira Barbedo, Marcelo Verdini Maia.

BBR, Vitória, v. 8, n.3, Art. 5, p. 88-107 Abr. - Jun. 2011.

Imagem da loja: proposição de escala para o segmento varejista farmacêutico.

Ronaldo Barbosa de Souza, José Edson Lara.

BBR, Vitória, v. 8, n.1, Art. 4, p. 74-93 Jan. - Mar. 2011

Imaginario, subjetividade e aposentadoria feminina.

Adriana Ventola Marra, Valéria da Glória Pereira Brito, Maria Regina Carvalho Teixeira de Oliveira, Bernadete Oliveira Sidney Viana Dias.

BBR, Vitória, v. 8, n.2, Art. 6, p. 119-137 Abr. - Jun. 2011.

Influência da variação da liquidez na precificação de ativos: análise em painel do mercado brasileiro no período de janeiro de 2000 a junho de 2008.

Kelmara Mendes Vieira, Paulo Sérgio Ceretta, Juliara Lopes da Fonseca.

BBR, Vitória, v. 8, n.3, Art. 3, p. 41-65 Abr. - Jun. 2011.

Mensuração da rentabilidade do crédito comercial: aplicação em um caso atacadista-distribuidor.

Dany Rogers Silva, Karen Cristina de Souza Ribeiro, Hsia Hua Sheng.

BBR, Vitória, v. 8, n.2, Art. 2, p. 22-42 Abr. - Jun. 2011

Modelando e estimando as demonstrações financeiras de uma empresa com o modelo VAR – VECM.

Otavio Ribeiro de Medeiros, Bernardus Ferdinandus Nazar Van Doornik, Gustavo Rezende de Oliveira.

BBR, Vitória, v. 8, n.3, Art. 2, p. 20-40 Abr. - Jun. 2011.

Modelo de lealdade e retenção de alunos para instituições do ensino superior: um estudo teórico com base no marketing de relacionamento.

Fábio Vinicius de Macedo Bergamo, Antônio Carlos Giuliani, Lesley Carina do Lago Attadia Galli.

BBR, Vitória, v. 8, n.2, Art. 3, p. 43-67 Abr. - Jun. 2011.

Proposta e sustentação de um modelo de rede que inclui o ator consumidor.

Ernesto Michelangelo Giglio.

BBR, Vitória, v. 8, n. 1, Art. 2, p. 28-50, Jan.- Mar. 2011

Razões da terceirização de serviços em empresas de médio e grande porte.

Marcos Antonio Ferruzzi, Mário Sacomano Neto, Eduardo Eugênio Spers, Mateus Canniatti Ponchio.

BBR, Vitória, v. 8, n.4, Art. 3, p. 46-69 Jul. – Set. 2011.

Reconhecimento de perdas para redução ao valor recuperável de ativos: impairment em ativos de exploração e produção de petróleo.

Odilanei Moraes dos Santos, Arioaldo dos Santos, Paula Danyelle Almeida da Silva.

BBR, Vitória, v. 8, n.2, Art. 4, p. 68-95 Abr. - Jun. 2011.

Segmento varejista: sazonalidade das vendas e resultados financeiros.

José Marcos Carvalho de Mesquita, Henrique Cordeiro Martins.

BBR, Vitória, v. 8, n.3, Art. 4, p. 66-87 Abr. - Jun. 2011

Séries temporais e redes neurais: uma análise comparativa de técnicas na previsão de vendas do varejo brasileiro.

Claudio Felisoni de Angelo, Ronaldo Zwicker, Nuno Manoel Martins Dias Fouto, Marcos Roberto Luppe .

BBR, Vitória, v. 8, n.2, Art. 1, p. 1-21 Abr. - Jun. 2011

Tributação da receita de juros, política monetária otimizada e volatilidade.

Eurilton Araujo.

BBR, Vitória, v. 8, n.1, Art. 3, p. 51-60 Jan. - Mar. 2011

Uma análise dos fatores que afetam o comportamento ético os agentes de microcrédito.

Maurício José Serpa Barros de Moura, Rodrigo D.L.S. Bueno, Helena Wagner Rocha, Patricia Morilha Muritiba, Sérgio Nunes Muritiba.

BBR, Vitória, v. 8, n.1, Art. 1, p. 1-27, Jan. - Mar. 2011

Uma análise sobre a internacionalização de pequenas empresas brasileiras da indústria de software.

Sandro Luís Diesel Cortezia, Yeda Swirski de Souza.

BBR, Vitória, v. 8, n.4, Art. 2, p. 24-45 Jul. -Set. 2011.